



Liikenne- ja
viestintäministeriö

Avoimesti ja keskustellen

Liikenne- ja viestintäministeriön viestintästrategia
2014–2017

*Asiantuntija
tunnetuksi*

*Some
virkamiesten
perustyökaluksi*

*Kuvilla
vaikuttamaan*

*Työyhteisö-
viestinnän
välineet uusiksi*

Sisällysluettelo

Esipuhe.....	3
1. Avoimesti ja keskustellen – viestinnän toiminta-ajatus.....	4
2. Viestinnällä vaikutetaan – viestinnän strategiset valinnat	5
3. Viestintä on jokaisen virkamiehen vastuulla.....	10
4. Tiivis sidosryhmätoiminta luo luottamusta	12
5. Viestinnän kehittämisalueet 2014–2017	13
6. Viestintää ohjaavat lait ja säädökset.....	15

Ministeriön visio

Hyvinvointia ja
kilpailukykyä
hyvillä yhteyksillä.

Ministeriön toiminta-ajatus

Liikenne- ja viestintä-
ministeriö edistää väestön
hyvinvointia ja elinkeino-
elämän kilpailukykyä.
Huolehdimme toimivista,
turvallisista ja edullisista
yhteyksistä.

Ministeriön arvot

Oikeudenmukaisuus
Rohkeus
Yhteistyö

Esipuhe

Liikenne- ja viestintäpolitiikassa on meneillään valtaisa muutos. Digitalisaatio muuttaa olennaisesti yhteiskunnan ja talouden toimintatapoja ja rakenteita. Liikenne ja viestintä nähdään tulevaisuudessa entistä enemmän palveluna. Digitaalinen tieto sekä liikenne- ja viestintäinfrastruktuuri toimivat Suomen kilpailukyvyn ja hyvinvoinnin lähteinä.

Liikenne- ja viestintätoimialoilla tarvitaankin nyt uudistushenkeä ja -kykyä enemmän kuin koskaan. Haluamme olla aktiivisesti tämän kehityksen keulilla.

Ministeriön uudessa viestintästrategiassa linjataan, miten viestinnästä ja sidosryhmätoiminnasta saadaan paras hyöty irti ministeriön johtamisen ja toiminnan tukemiseksi. Viestinnän tehtävänä on vaikuttaa uudenlaisen yhteiskunnallisen ajattelun syntymiseen. Viestinnällä on myös tärkeä rooli työyhteisömme toimivuuteen ja henkilöstön työhyvinvointiin.

Viestinnän toimintakenttä elää kovaa murrosta. Media on pirstaloitunut ja sosiaalisen median merkitys tiedonvälityksessä ja vuorovaikutuksessa on lisääntynyt merkittävästi. Uskomme tämän kehityksen jatkuvan edelleen. Siksi myös ministeriön viestintä on yhä enemmän vuorovaikutusta ja erilaisten näkemysten kuuntelemista. Toimimme aktiivisesti sosiaalisessa mediassa.

Haluamme olla avoin ja keskusteleva ministeriö. Tämä näkökulma otetaan huomioon ministeriön kaikessa toiminnassa. Valmennamme henkilöstöämme viestimään ja osallistumaan keskusteluun median, sidosryhmien ja kansalaisten kanssa. Toimiminen sosiaalisessa mediassa kuuluu virkamiesten perusammattitaitoon.

Tässä strategiassa on linjattu ministeriön viestinnän periaatteet ja lähivuosien kehittämisalueet. Tavoittemme on korkealla: haluamme olla avoimuuden apostoli!

Helsingissä 20. elokuuta 2014



Harri Pursiainen
Kansliapäällikkö



Taina Pieski
Viestintäjohtaja

1. Avoimesti ja keskustellen – viestinnän toiminta-ajatus

Liikenne- ja viestintäministeriön viestinnän tehtävänä on toteuttaa hallinnon avoimuutta ja vuorovaikutteisuutta sekä julkisen toiminnan läpinäkyvyyttä.

Hallitusohjelma, ministeriön toimintastrategia ja tulostavoitteet sekä tämä viestintästrategia määrittelevät viestinnän painopisteet.

Viestinnän

toiminta-ajatus

**Olemme avoin ja keskusteleva ministeriö.
Viestimme toiminnastamme ennakoivasti
ja käytämme vuorovaikutteisia ja
edistyksellisiä viestinnän keinoja.**

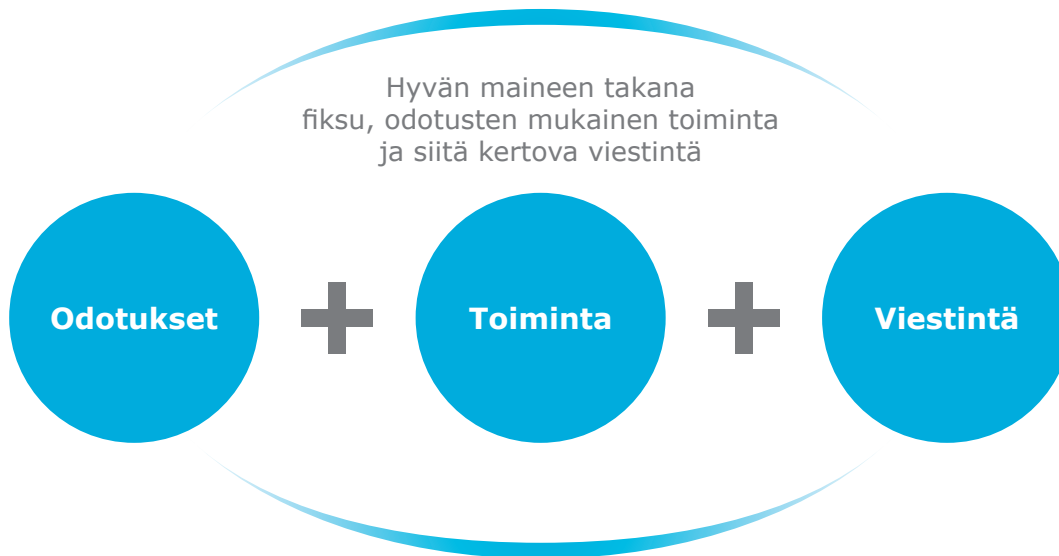
2. Viestinnällä vaikutetaan – viestinnän strategiset valinnat

Viestintä on osa johtamista ja vaikuttamista

Viestintä on ministeriön perustoimintaa. Se on osa johtamista, sidosryhmätoimintaa ja henkilöstöstä huolehtimista. Viestinnällä tuetaan ministeriön strategisten tavoitteiden toteutumista ja toiminnan tuloksellisuutta.

Sisäisellä viestinnällä tuetaan ministeriön yhteisöllisyyttä ja rakennetaan toimivaa työyhteisöä. Hyvin toimiva sisäinen viestintä varmistaa myös sen, että ulkoinen viestintä on linjakasta.

Viestinnällä voidaan vaikuttaa ministeriön maineeseen ja julkisuuskuvaan. Hyvän maineen perusta on kuitenkin aina fiksu ja odotusten mukainen toiminta, jota tuetaan ammattitaitoisella viestinnällä. Hyvä maine helpottaa ministeriön toimintaa ja lisää sen uskottavuutta ja vaikuttavuutta.



Viestintä on keskustelua

Ministeriön viestinnän on oltava avointa, aktiivista ja luotettavaa. Sen on palveltava eri sidosryhmiä tasapuolisesti. Viestinnän on oltava ymmärrettävää ja oikea-aikaista, jotta sen avulla voidaan vaikuttaa yhteiskunnalliseen keskusteluun ja edistää ministeriön tavoitteita.

Viestinnän ennakoivuus ja aloitteellisuus varmistavat, että avoimeen yhteiskunnalliseen keskusteluun on riittävästi aikaa. Vuorovaikutteinen valmistelu edellyttää myös riittävien henkilöresurssien varaamista.

Ministeriön verkkopalvelu on tärkein ministeriön keskitetyn viestinnän väline. Verkkopalvelu on ministeriön näyteikkuna ulospäin. Se tarjoaa kattavat perustiedot ministeriön toiminnasta ja valmisteltavista asioista. Verkkosisältöä jaetaan aktiivisesti sosiaalisen median palvelujen kautta.

Ministeriö hyödyntää sosiaalisen median palveluja viestinnässä, asioiden valmistelussa ja vuorovaikutuksessa. Sosiaalisen median käyttö kuuluu kaikkien virkamiesten perustyöhön.



Vaikuttava viestintä on suunnitelmallista

Ministeriön viestintä on strategisesti suunniteltua ja johdettua, pitkäjänteistä ja luotettavaa. Viestintä ja sidosryhmätoiminta ovat mukana ministeriön ydinprosessien eri vaiheissa.

Viestinnän resurssit suunnataan ministeriön strategian ja toiminnan kannalta tärkeisiin asioihin. Viestintä on koordinoitua ja sille on asetettu selkeät tavoitteet.

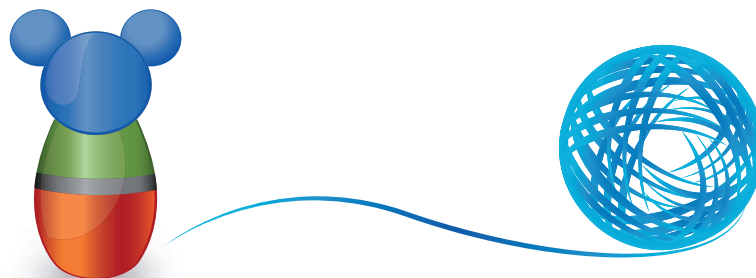
Ministeriön ylin johto päättää vuosittain ne asiat, joita erityisesti tuetaan viestinnän keinoin. Näille hankkeille tuotetaan viestintäsuunnitelmat, joiden toteutumista seurataan.

Ministeriö viestii aina tasapuolisesti. Keskeisistä asioista kerrotaan kaikille tiedotusvälineille ja sidosryhmille samaan aikaan.

Ministeriössä huolehditaan hyvistä kriisiviestintävalmiuksista. Kriisiviestintä perustuu hyviin normaaliajan viestinnän käytäntöihin ja kanaviin, joita käytetään kriisitilanteissa tehostetusti. Viestintä on keskeinen osa kriisitilanteiden johtamista.

Ministeriö kehittää ja sovittaa yhteen hallinnonalan viestintää. Viestintää ja sidosryhmätoimintaa kehitetään koko hallinnonallalla niin, että ne tukevat parhaalla mahdollisella tavalla strategisia tehtäviä. Viestinnän keinojen valinnassa kiinnitetään erityistä huomiota vaikuttavuuteen ja vuorovaikutteisuuteen.

Viestinnän vaikuttavuutta ja sidosryhmien mielipiteitä kartoitetaan säännöllisesti.





Visuaalisuus lisää viestinnän tehoa

Vaikuttavaan viestintään kuuluu entistä enemmän vahva visuaalisuus. Joudumme yhä useammin visualisoimaan vaikeita ja monimutkaisia yhteiskunnallisia asioita, jotta viestimme menisivät perille. Pelkkä teksti riittää enää harvoin.

Visuaalisia tehokeinoja ovat esim. kuvat, grafiikka, piirroksot, videot ja animaatiot.

Visuaalinen ilme on osa ministeriön viestintää. Ministeriön painotuotteiden, sähköisen materiaalin ja muiden tuotteiden yhtenäinen ilme helpottaa viestien perillemenoa ja tukee ministeriön toimintaa. Ministeriössä noudatetaan yhteistä graafista ohjeistusta.



Viestinnällä rakennetaan toimivaa työyhteisöä

Työyhteisöviestinnällä tuetaan ministeriön yhteisöllisyyttä ja rakennetaan toimivaa työyhteisöä. Onnistunut työyhteisöviestintä lisää henkilöstön työhyvinvointia ja motivaatiota.

Hyvin toimiva sisäinen viestintä varmistaa myös, että ulkoinen viestintä on linjakasta. Henkilöstön tulisi olla tietoinen merkittävistä ministeriössä tapahtuvista muutoksista tai meneillään olevista asioista ennen muita.

Päävastuu työyhteisöviestinnästä on ministeriön johdolla ja esimiehillä. Sisäinen viestintä kuuluu myös kaikkien virkamiesten tehtäviin niin, että tarpeellinen tieto tulee välitettyä kaikille asianosaisille.

Keskitettyä sisäistä viestintää koordinoidaan ministeriön viestinnässä, jotta tieto välittyisi samassa muodossa ja samanaikaisesti kaikille.

Viestinnän

perusperiaatteet

avoimuus

luotettavuus

vuorovaikutteisuus

aktiivisuus

oikea-aikaisuus

ennakoivuus

suunnitelmallisuus

ymmärrettävyys

tasapuolisuus

monikanavaisuus



3. Viestintä on jokaisen virkamiehen vastuulla

Ministeriön viestintä on kaikkien työntekijöiden vastuulla. Päävastuu siitä on kuitenkin ministeriön johdolla ja esimiehillä. Viestintäyksikkö tukee ministereiden ja johdon viestintää ja sidosryhmätoimintaa sekä vastaa ministeriön keskitetystä viestinnästä ja sen kehittämisestä. Viestinnän ammattilaiset ovat ministeriön sisäisiä konsultteja ja kumppaneita.

Ministeriön virkamiehet vastaavat vastuualueensa viestinnästä ja sidosryhmätoiminnasta ministeriön viestintäyksikön tuella. Virkamiehet osallistuvat julkiseen keskusteluun, sidosryhmäyhteistyöhön ja kansalaisten palveluun. Virkamiehet taustoittavat oman vastuualueensa asioiden valmistelua tiedotusvälineille sekä osallistuvat julkiseen keskusteluun sosiaalisessa mediassa.

Viestintää valmistellaan aina viestintäyksikön ja asiantuntijoiden tiiviissä yhteistyössä.

Onnistuneen viestinnän varmistamiseksi viestintä kytketään keskeisten asioiden valmisteluun jo alkuvaiheessa. Hyvin suunniteltu ja ennakoiva viestintä tehostaa asioiden valmistelua ja tukee tavoitteiden saavuttamista.

Substanssiasiantuntijat vastaavat siitä, että viestittävät asiat ovat sisällöllisesti oikein. Viestinnän ammattilaiset vastaavat viestinnän toteutuksesta eli keinoista, ajoituksesta ja esitystavasta.

Hyvät viestintä- ja vuorovaikutustaidot kuuluvat jokaisen virkamiehen perustyökalupakkiin. Ministeriössä huolehditaan virkamiesten viestintätaitojen tavoitteellisesta kehittämisestä tarjoamalla laadukasta viestintävalmennusta.



Ministeriön viestintäyksikön tehtäväalueet



4. Tiivis sidosryhmätoiminta luo luottamusta

Sidosryhmäviestintä vahvistaa ministeriön sidosryhmien ja kansalaisten mahdollisuuksia osallistua liikenne- ja viestintäpolitiikkaa koskevaan keskusteluun ja vaikuttaa päätöksentekoon.

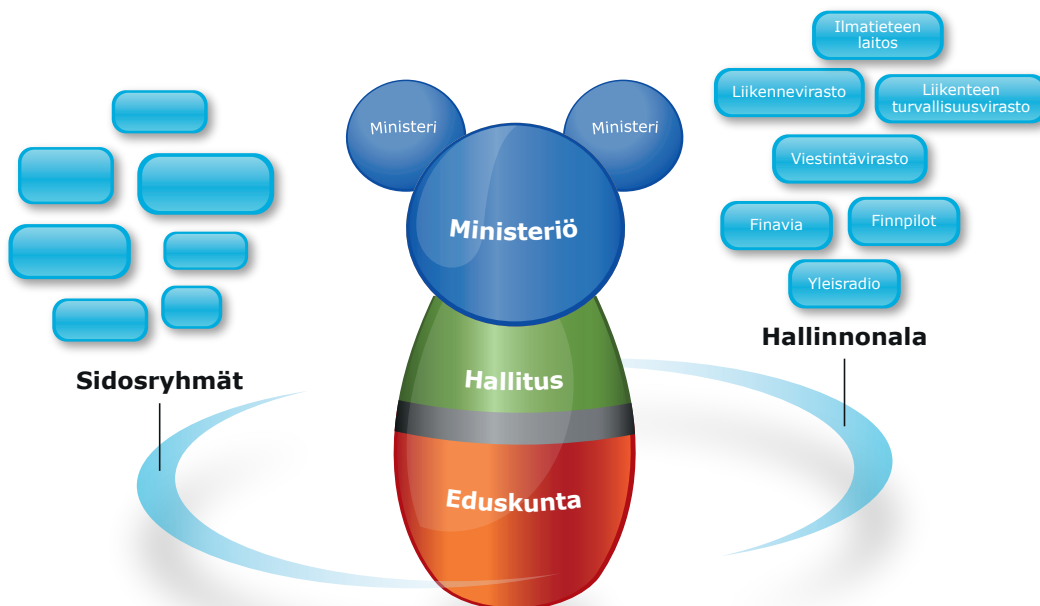
Sidosryhmätoiminnalla toteutetaan hallinnon avoimuutta ja vuorovaikutteisuutta sekä julkisen toiminnan läpinäkyvyyttä.

Vaikuttavan viestinnän kannalta on tärkeää, että ministeriö tunnistaa toimialansa keskeiset sidosryhmät, toimii suunnitelmallisesti ja on aktiivinen verkoston ylläpitämiseksi. Viestintäkeinojen ja toimintatapojen tulee olla sidosryhmät tavoittavia.

Hyvät sidosryhmäsuhteet perustuvat aina toimivaan vuorovaikutukseen. Yhteistyön laatu ja vuorovaikutuksen määrä vaihtelee eri sidosryhmien kanssa.

Sidosryhmätoiminta on osa ministeriön perustyötä ja kuuluu kaikkien ministeriön virkamiesten tehtäviin. Ministeriön viestintä koordinoi ministeriön sidosryhmätoimintaa.

Ministeriöllä on erilliset sidosryhmätoiminnan linjaukset (Asiakas edelle – verkostot haltuun 2012). Keskeisille hankkeille laaditaan sidosryhmäsuunnitelma osana hankkeen valmistelua.



5. Viestinnän kehittämisaalueet 2014–2017

1.

Asiantuntija tunnetuksi – asiantuntijaviestinnän kehittäminen

Edistämme liikenne- ja viestintäpolitiikan uusien ajatusten eteenpäin viemistä entistä enemmän myös asiantuntijoiden toimesta. Koska viestintä henkilöityy julkisuudessa yhä enemmän, tarvitsemme hyviä asiantuntijoita kertomaan tärkeimpien asioittemme valmistelusta ja tavoitteista. Julkisuudessa olisi tilaa uusille ajatusjohtajille!

Avainasiantuntijat tarvitsevat työhönsä johdon, viestintäyksikön ja työtovereiden tukea ja viestintävalmennusta. Työhön liittyy olennaisesti myös sosiaalisen median tuntemus ja hyödyntäminen.

Laadimme suunnitelman asiantuntijaviestinnän kehittämiseksi (2014–15).



2.

Some virkamiesten perustyökaluksi – sosiaalisen median toiminnan ja verkko- viestinnän kehittäminen

Ministeriö on hyödyntänyt sosiaalisen median palveluja viestinnässä, asioiden valmistelussa ja vuorovaikutuksessa vuodesta 2010 lähtien. Jatkamme sosiaalisen median toimintamme kehittämistä niin, että somesta tulee virkamiesten perustyökalu. Haluamme olla edelläkävijä julkishallinnossa sosiaalisen median palvelujen käytössä osana toimintaamme.

Laadimme sosiaalisen median strategian ja päivitämme sosiaalisen median ohjeet (2014). Niissä linjataan ministeriön some-toiminnan tavoitteet, kanavien priorisointi ja vastuut.

Uudistamme ministeriön verkkopalvelun osana valtioneuvoston verkkopalvelu-uudistusta (2015–16). Jo nykyisessä verkkopalvelussa avataan ministeriön blogi (2014).

3.

Kuvilla vaikuttamaan – visuaalisuuden kehittäminen

Onnistunut tiedon visualisointi tehostaa viestintäämme ja parantaa viestiemme perillemenoaa. Ministeriön viestintäyksikkö tukee keskeisten asioitten viestinnällistä visualisointia esimerkiksi infografiikalla, valokuvilla, videoilla ja animaatioilla. Käytämme pääasiassa kilpailutettujen yhteistyökumppaneiden ostopalveluja, mutta kehitämme myös viestintän asiantuntijoiden omaa osaamista.

Viestintäyksikkö huolehtii, että ministeriön intranetissa on saatavilla laadukas peruskuvapankki ja ohjeistusta viestinnän visuaalisuudesta. Visuaalisuuden kehittäminen on koko strategiakauden hanke. Sen toteutuminen on osittain sidoksissa valtioneuvoston hallintoyksikön perustamiseen ja sinne mahdollisesti myöhemmin keskitettävään visuaalisen suunnittelun toimintaan.

4.

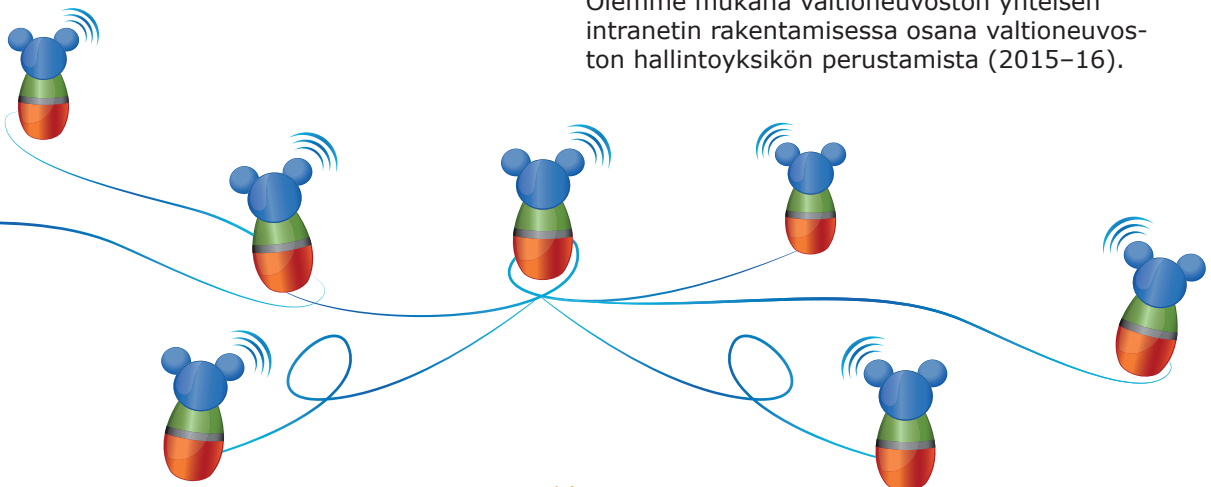
Viestintä monipaikkaisessa työyhteisössä – työyhteisöviestinnän välineet ja toimintatavat uusiksi

Ministeriön ja koko valtioneuvoston siirtyessä yhä monipaikkaisempaan työskentelyyn, myös työyhteisöviestintä edellyttää uudistumista. Monipaikkainen työ tuo uusia mahdollisuuksia, mutta myös haasteita nykyisiin työyhteisöviestinnän toimintatapoihin ja kanaviin. Erityisesti esimiesviestintää on kehitettävä uudessa monipaikkaisessa ja virtuaalisessa työympäristössä.

Viestinnän kehittäminen tapahtuu tiiviissä yhteistyössä koko uudistushankkeen kanssa henkilöstöhallinnon koordinoimana. Ensimmäisessä vaiheessa on tunnistettava uudella tavalla työskentelytavassa tarvittavat työvälineet.

Työyhteisöviestinnän uudistamisesta laaditaan kehittämissuunnitelma (2015).

Olemme mukana valtioneuvoston yhteisen intranetin rakentamisessa osana valtioneuvoston hallintoyksikön perustamista (2015–16).



6. Viestintää ohjaavat lait ja säädökset

Ministeriön viestintää ohjaavat erilaiset säädökset ja ohjeet. Merkittävimmät näistä ovat:

- Perustuslaki
- Julkisuuslaki
- Julkisuusasetus
- Sananvapauslaki
- Hallintolaki
- Kielilaki
- Saamen kielilaki
- Laki sähköisestä asioinnista viranomaistoiminnassa
- Henkilötietolaki
- Tekijänoikeuslaki
- Yhdenvertaisuuslaki
- Laki yhteistoiminnasta valtion virastoissa ja laitoksissa
- Valmiuslaki
- Puolustuslaki
- Valtionhallinnon strategisen viestinnän linjaukset (2013)
- Valtionhallinnon viestintäsuositus (2010)
- Valtionhallinnon viestintä häiriötilanteissa ja poikkeusoloissa (2013)

Ministeriön viestinnän ja sidosryhmätoiminnan linjaukset ja ohjeet:

- Sidosryhmätoiminnan linjaukset, Asiakas edelle – verkostot haltuun (2012–2015)
- Me verkossa -verkkopalvelulinjaukset
- Sosiaalisen median ohje
- Graafinen ohje

Viestintää ohjaavat myös ministeriön muut linjaukset:

- Ministeriön lainvalmisteluohje (2014)
- Ministeriön EU- ja kansainvälisen toiminnan ohjeet

Kaikki ministeriön viestinnän ja sidosryhmätoiminnan käytännön ohjeet löytyvät

ministeriön Liiveri-intranetista kohdasta
Toiminta > Viestintä > Viestintäohjeet

tai suoraan pikaosoitteella
liiveri.lvm.fi/viestintaohjeet

Viestintästrategian valmisteluryhmä

viestintäjohtaja Taina Pieski
viestintäpäällikkö Johanna Stenholm
tiedottaja Marjo Jäppinen
viestintäneuvos Olli-Pekka Rantala
liikenneneuvos Sabina Lindström
neuvotteleva virkamies Tiina Kaunisto





Liikenne- ja viestintäministeriö
PL 31
00023 Valtioneuvosto
p. 0295 16001

lvm.fi

facebook.com/lvmfi
twitter.com/lvmfi